

# Seminar 58/2020

## Digitale Kompetenzen für die Gewinnung von Pflegekräften

### *Inhalt*

Der Internetauftritt jedes Unternehmens ist die digitale Visitenkarte und einer der wichtigsten Wegweiser aller Interessenten. Immer noch gibt es GeschäftsführerInnen und PersonalleiterInnen die überrascht sind, dass es weder eine Wahlmöglichkeit gibt, noch eine Einverständniserklärung braucht, um in einer Vielzahl verschiedener Portale mit einem Profil präsent zu sein zur Arbeitgeberbewertung. Arbeitnehmer nutzen diese Möglichkeit, um dort öffentlich ihrem Arbeitgeber ein „like“ im positiven Fall zu geben oder ein „dislike“ zu hinterlassen, inklusive eines negativen Kommentares. Die meisten Arbeitnehmer auf Stellensuche machen heute, dass dort vorgefundene Reputationsbild zum Entscheidungsfaktor für eine Bewerbung. Ein Besuch der Unternehmenswebsite steht häufig nur noch an zweiter Stelle. Folglich erstreckt sich der Unternehmensauftritt im Internet weit über die Website hinaus. Dies bedeutet neue Herausforderungen und Aufgaben für Kliniken, MVZ's und Praxen. Der kompakte Workshop wird Ihnen Möglichkeiten aufzeigen, Ihre Arbeitgeberprofile vor negativen Bewertungen zu schützen und die Hoheit über Ihre Internetreputation zurückzugewinnen. Dazu wird das Thema digitales Reputationsmanagement eingeführt, dass grundlegendes Handwerkszeug und Methoden bereitstellt für Ihren guten Ruf in der virtuellen Umgebung.

Mit diesem Workshop erlangen Sie digitale Kompetenzen für die Gewinnung von Pflegekräften durch den Aufbau einer positiven Arbeitgeberreputation im Internet. Zentrale Benefits und Ziele sind:

- Zukünftige Arbeitnehmer online erreichen
- Personalgewinnung und -bindung durch Social Media
- Best-Practice-Beispiele für das Personal Recruiting im Internet

### **Inhaltliche Schwerpunkte:**

- Diagnose des Reputationsbilds
  - Wirkungsradius erfassen
  - Vorgehensweise der Mitbewerber verstehen
  - Reaktionsmuster erkennen
  - Interessensgruppen identifizieren

- Praxisteil: Recherche
  - Wie fertige ich ein Reputationsbild an?
  - Wie strukturiere ich die Fundquellen?
  - Wie analysiere ich die Ergebnisse?
  - Welche Möglichkeiten habe ich nun?
- Methoden und Werkzeuge
  - Überwachen und vorbeugen
  - Analysieren und planen
  - Verbessern und optimieren
- Praxiswissen
  - Die Wirksamkeit messbar machen
  - Regelmäßige Prüfintervalle etablieren
  - Die eigene Homepage zum Single-Point-of-Contact machen

**Bitte bringen Sie einen Laptop oder Notebook mit, um an den Praxisübungen teilnehmen zu können.**

**Zielgruppe** Geschäftsführung, leitende Verwaltung sowie an die Personal-, Pflege- und Stationsleitung

**Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen begrenzt.**

**Referent** **Daniel Conta**  
Wirtschaftsinformatiker, Social Media Experte und Partner bei Medgentis, Hamburg

**Termin** **02.07.2020**

**Zeit** 10:00 Uhr – 16:30 Uhr

**Ort** Krankenhausgesellschaft Sachsen e. V.  
Humboldtstr. 2a, 04105 Leipzig

**Gebühr** 290,- EUR für Mitglieder der KGS und  
anderer Krankenhausgesellschaften  
390,- EUR für Nichtmitglieder

# Teilnahmebedingungen und Hinweise

## Teilnehmerzahl:

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.  
Die Bestätigung der Anmeldungen erfolgt in Reihenfolge ihres Eingangs.

## Gebühr/Zahlung:

Die jeweilige Teilnehmergebühr entnehmen Sie bitte dem Programmheft. In der Teilnehmergebühr enthalten sind die Seminarunterlagen, die Pausengetränke sowie ein Imbissangebot.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung.  
Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Rechnungseingang zu überweisen.

## Stornierung:

Bei Stornierungen bis 10 Tage vor dem Veranstaltungstermin ist eine Bearbeitungsgebühr von 25,- € zu zahlen.

Danach ist kein Rücktritt mehr möglich. Eine Ersatzperson kann jederzeit gemeldet werden. Nimmt der Teilnehmer an der Veranstaltung nicht teil, so wird ebenfalls die volle Teilnehmergebühr erhoben.

## Haftung:

Für Unfälle bei der An- und Abreise und während des Aufenthaltes am Veranstaltungsort sowie für sonstige Personen- und Sachschäden während des Seminars übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

## Änderung/Absagen:

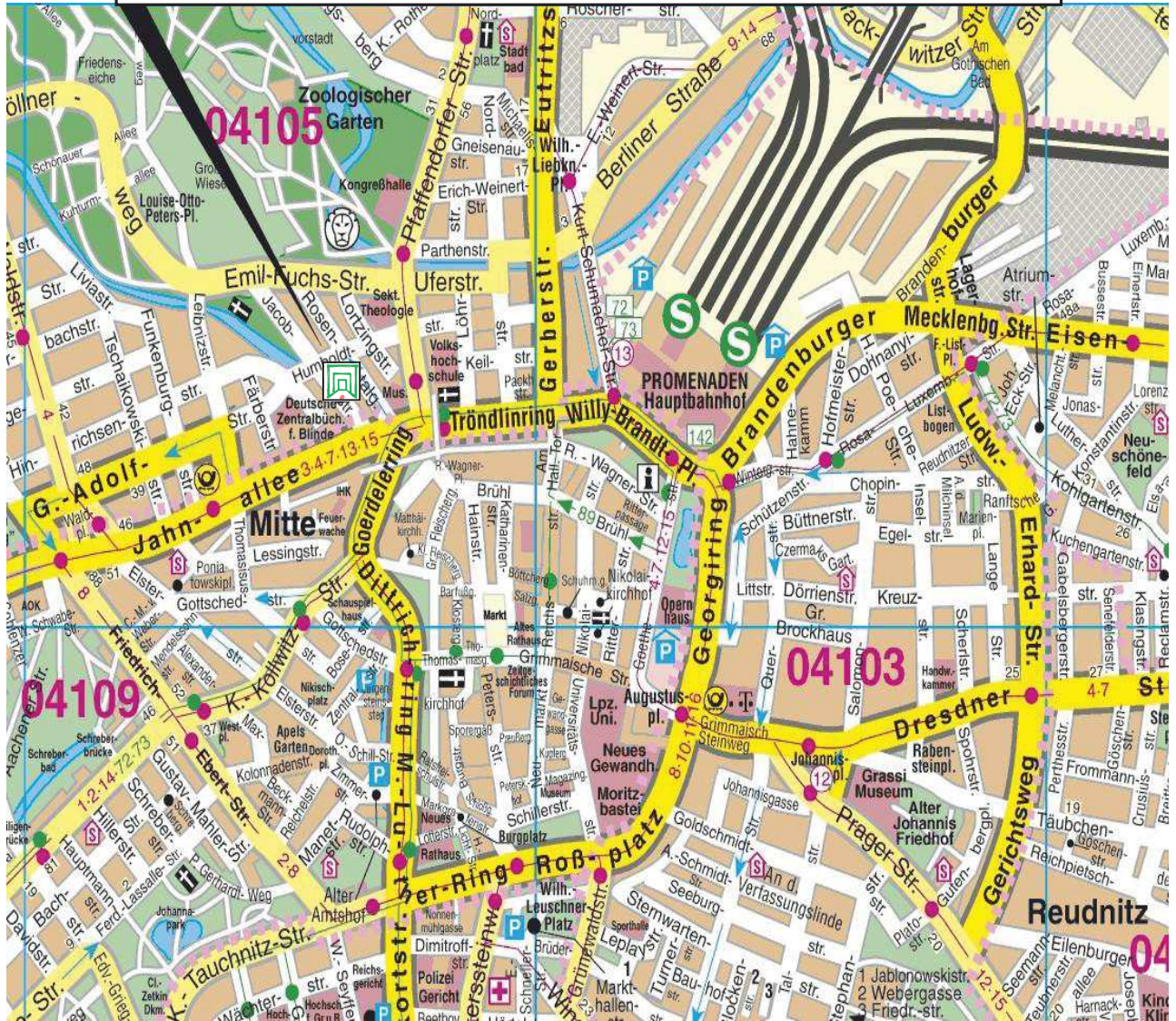
Wir behalten uns vor, kurzfristig Referenten auszutauschen, Seminare zeitlich zu verlegen oder abzusagen. Bei Absage erhalten Sie bereits gezahlte Teilnehmergebühren zurück. Weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

**Anmeldungen vorrangig auf unserer Homepage [www.kgs-online.de](http://www.kgs-online.de) oder auf beiliegendem Rückmeldebogen.**

**Bei Fragen, Anregungen und Hinweisen wenden Sie sich bitte an uns.  
Folgenden Kontaktmöglichkeiten stehen Ihnen zur Verfügung:**

**Tel.-Nr.:** 0341 98410-99  
**E-Mail:** [seminare@kgs-online.de](mailto:seminare@kgs-online.de)

**KRANKENHAUSEGSELLSCHAFT SACHSEN e. V.**  
 Humboldtstraße 2 a, Ecke Jacobstraße, 04105 Leipzig



**Parkmöglichkeiten in der Nähe der Geschäftsstelle:**



- Parkhaus West im Hauptbahnhof
- Parkhaus Ost im Hauptbahnhof
- Parkhaus am Leipziger Zoo
- Parkhaus Höfe am Brühl
- Humboldtstraße

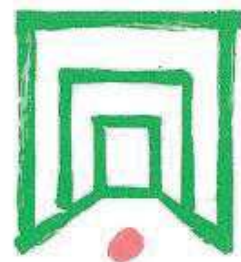
*Parkgebühren\*:*

- max. 5,- €
- max. 7,- €
- max. 6,- €
- max. 9,- €
- 0,70 € je 0,5 Stunde

*\* Stand Drucklegedatum (November 2018)*

**KRANKENHAUSGESELLSCHAFT SACHSEN**

VERBAND DER KRANKENHAUSTRÄGER IM FREISTAAT SACHSEN



*Veranstaltungsprogramm*

*Januar – Juni 2020*