

The logo for Vivantes, featuring a red curved line above the word "Vivantes" in a bold, black, sans-serif font.

Vivantes

Mittendrin. Mitarbeiten.



Vivantes Akademie
Institut für Fort- und Weiterbildung
Programm für Führungskräfte 2019

NEU Als Chefarzt oder Chefarztin erfolgreich den Umgang mit Social Media beherrschen

Zielgruppe Chefarzt*innen

87% der elektiven Patient*innen befragen zuerst das Internet (beispielsweise Jameda und andere Portale) bevor diese eine Entscheidung treffen für eine*n Chefarzt*in oder die Klinik. In nur wenigen Schritten wird in diesem Workshop das notwendige Wissen für das Ausspielen der Möglichkeiten und das Verhindern von Risiken vermittelt. Darüber hinaus wird Ihnen mit einem Notfall-Leitfaden aufgezeigt, wie Sie Ihre Profile auf Jameda, Sanego und Co. vor Abwertungen schützen und die Hoheit über Ihre Patientenbewertung zurückgewinnen. Dieser Kurs ist auf die Bedürfnisse von Chefarzt*innen auch ohne spezielle IT-Kompetenzen abgestimmt.

Ihre gute medizinische Expertise und ein zielgerichteter Patienten-Dialog sollten im Internet gut sichtbar sein und stellen einen klaren Wettbewerbsvorteil dar.

ZIELE	INHALTE
Die Teilnehmer*innen <ul style="list-style-type: none"> erhalten Praxis Know-How für den Umgang mit Profilen auf Jameda, Sanego etc., inklusive eines Notfall-Leitfadens 	<ul style="list-style-type: none"> Wie erhalte ich Zugang zu meinen Daten in den Arztportalen? Wie kann ich auf negative Bewertungen reagieren?
<ul style="list-style-type: none"> erhalten die wichtigsten Grundlagen für das digitale Reputationsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Was bedeutet digitale Reputation? Wie wirken soziale Medien darauf ein?
<ul style="list-style-type: none"> können Ziel- und Interessensgruppen der medizinischen Reputation in den sozialen Medien identifizieren 	<ul style="list-style-type: none"> Wie schütze ich mich vor den ewig unzufriedenen Patient*innen? Wer legt auf eine gute digitale Reputation wert?
<ul style="list-style-type: none"> können den Reifegrad der eigenen Reputation diagnostizieren und erhöhen 	<ul style="list-style-type: none"> Wie gehe ich mit der Zeit ohne viel von ihr aufzuwenden?
<ul style="list-style-type: none"> sichern sich als Chefarzt*in Vorteile durch Bewertungsportale 	<ul style="list-style-type: none"> Warum Aussitzen alternativlos ist: sechs Leitlinien für ihre digitale Strategie

Methoden Vortrag mit Diskussion, Anwendungsbeispiele, Einzel- und Gruppenübungen. Eine gute Mischung aus Theorie und Praxis. Für die Teilnahme am praktischen Teil sind das eigene Smartphone, Tablet oder ein internetfähiges Notebook mitzubringen.

Seminarleitung Daniel Conta, Wirtschaftsinformatiker und Social Media Experte, Jens Hollmann, Coach, Autor in der Gesundheitswirtschaft, Inhaber von Medplus-Kompetenz

Hinweis Nur für Chefarzt*innen, weitere Teilnehmer*innen nur auf gesonderte Anfrage